

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Maîtriser les fondamentaux de la création de contenu digital
- Optimiser l'organisation et la gestion de contenu avec notion
- Exploiter l'intelligence artificielle pour générer des idées de contenu novatrices
- Perfectionner la rédaction de contenu tout en préservant son identité de marque
- Création et gestion de comptes entreprises
- Automatiser son contenu grâce à Manychat

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié désirant perfectionner sa communication d'entreprise en mettant en place un plan d'action performant

PRE-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de compétences particulières mais il est conseillé d'avoir déjà mené à bien une campagne de communication. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 18 sessions pour une durée totale de 72 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

L'évaluation des acquis du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz, d'exercices pratiques ou de contrôle continu. A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi concernant la mise en pratique et les bénéfices des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Melinda SAUNIER, diplômée en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 7 ans d'expérience dans son domaine.

**DATES ET LIEU DE FORMATION :**

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 72H



Groupe : 1 à 8 max

**CONTACT**

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

CONTENU DE LA FORMATION**A DECOUVRIR LES FONDATIONS STRATEGIQUES DE LA CREATION DE CONTENUS**

- Comprendre les plateformes : LinkedIn, Instagram, Facebook
- Construire ses piliers éditoriaux
- Définir ses objectifs de visibilité / vente / autorité
- Définir ses objectifs commerciaux

B ORGANISER SA MACHINE DE CONTENU AVEC NOTION

- Bases de données, relations, vues avancées
- Base d'idées de contenus
- Calendrier éditorial intelligent
- Dashboard KPI contenu
- Templates : post, newsletter, vidéo, article

C PRODUIRE DES IDÉES INFINIES AVEC CHATGPT ET CLAUDE

- Comprendre la différence entre Chatgpt et Claude
- Générer 100 idées de contenus ciblées et trouver des angles viraux
- Créer séries de posts et des séquences de stories
- Construire calendrier 90 jours

D RÉDIGER VITE ET BIEN SANS PERDRE SON IDENTITÉ

- Création de posts réseaux sociaux (Carrousels texte, stories)
- Accompagner l'IA dans une réécriture humanisée (création de scripts, travail du storytelling)
- Adapter l'IA à son image de marque

E CREER ET GERER LES COMPTES ENTREPRISES

- Créer et configurer les comptes entreprises.
- Concevoir ou optimiser les pages Facebook, comptes Instagram, TikTok, Google Business, LinkedIn, YouTube, en respectant l'identité visuelle.
- Optimiser les profils pour améliorer la visibilité et le SEO.
- Gérer et améliorer continuellement les performances des comptes.

F CRÉER DES VISUELS PROFESSIONNELS AVEC CANVA

- Créer des templates à réutiliser
- Créer des carrousels avec un argumentaire commercial pertinent
- Utiliser la méthode : Hook développement CTA

G AUTOMATISER SON CONTENU GRÂCE À MANYCHAT

- Découvrir l'interface Manychat
- Créer une automatisation efficace
- Appliquer l'automatisation sur Instagram

H DEFINIR ET ANALYSER DES KPI

- Définir qu'est-ce qu'un KPI
- Définir ses KPI en fonction de ses objectifs commerciaux et de communication
- Concevoir un tableau d'analyse des performances sur Notion