

ANIMER UN PROFIL SUR LINKEDIN



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Identifier les écosystèmes des réseaux sociaux
- . Concevoir un profil linkedin attractif
- . Gérer l'activité sur un profil linkedin
- . Développer son réseau professionnel sur linkedin

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise qui souhaite animer un profil sur linkedin

PRE-REQUIS

Cette formation n'a pas de prérequis particuliers et ne nécessite pas de compétences particulières mais il est conseillé d'avoir des bases dans l'utilisation des réseaux sociaux. Un questionnaire de positionnement est prévu pour adapter les séquences pédagogiques aux besoins spécifiques de l'apprenant. Il peut être réalisé en ligne ou lors d'un entretien individuel.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 1 jours pour une durée totale de 8 heures. La formation se déroule en présentiel, soit en individuel soit en collectif de 8 personnes maximum. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

À la fin de la formation, il sera remis au stagiaire un certificat de réalisation de formation et des supports pédagogiques (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire d'une grille d'évaluation lors d'exercices pratiques réalisés. Le suivi post-formation est effectué de 3 à 6 mois lors d'un entretien.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 8 h



Groupe : 8 personnes max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

ANIMER UN PROFIL SUR LINKEDIN

CONTENU DE LA FORMATION

A Identifier les écosystèmes des réseaux sociaux

Reconnaître les différents médias sociaux existants
Comparer les usages et spécificités des principales plateformes
Concevoir un profil linkedin attractif
Créer un profil selon les codes professionnels
Sélectionner les points forts d'un parcours pour le profil

B Gérer l'activité sur un profil linkedin

Administrer les paramètres du profil linkedin
Mettre en œuvre des actions pour animer son profil
Développer son réseau professionnel sur linkedin
Tisser un réseau professionnel performant
Utiliser les recommandations pour booster sa visibilité