

ANIMER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Identifier les écosystèmes des réseaux sociaux
- . Optimiser la configuration d'une page facebook professionnelle
- . Produire du contenu engageant sur facebook
- . Analyser les performances des publications sur facebook

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise qui souhaitent animer une page facebook professionnelle

PRE-REQUIS

Cette formation n'a pas de prérequis particuliers et ne nécessite pas de compétences particulières mais il est conseillé d'avoir des bases dans l'utilisation des réseaux sociaux. Un questionnaire de positionnement est prévu pour adapter les séquences pédagogiques aux besoins spécifiques de l'apprenant. Il peut être réalisé en ligne ou lors d'un entretien individuel.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 1 jours pour une durée totale de 8 heures. La formation se déroule en présentiel, soit en individuel soit en collectif de 8 personnes maximum. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

À la fin de la formation, il sera remis au stagiaire un certificat de réalisation de formation et des supports pédagogiques (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire d'une grille d'évaluation lors d'exercices pratiques réalisés. Le suivi post-formation est effectué de 3 à 6 mois lors d'un entretien.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 8 h



Groupe : 8 personnes max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

ANIMER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

CONTENU DE LA FORMATION

A Identifier les écosystèmes des réseaux sociaux

Reconnaître les différents médias sociaux existants
Comparer les usages et spécificités des principales plateformes
Optimiser la configuration d'une page facebook professionnelle
Lister les éléments indispensables d'une page facebook
Configurer les paramètres avancés d'une page facebook

B Produire du contenu engageant sur facebook

Expliquer le fonctionnement de l'algorithme facebook
Créer une publication optimisée pour l'engagement
Analyser les performances des publications sur facebook
Utiliser des outils d'analyse pour mesurer l'engagement et la portée
Interpréter les données pour ajuster la stratégie de contenu et le planning