

UTILISER LE STUDIO MAGIQUE ET LES APPLICATIONS CANVA



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Identifier les nouvelles ressources proposées par canva pro
- . Créer un projet pour ses produits ou service
- . Utiliser le catalogue d'ia de canva
- . Création de contenu dynamique et original en changeant plusieurs fois les paramètres

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise qui souhaitent utiliser le studio magique et les applications canva

PRE-REQUIS

Cette formation n'a pas de prérequis particuliers et ne nécessite pas de compétences particulières mais il est conseillé d'avoir des bases dans l'utilisation des réseaux sociaux. Un questionnaire de positionnement est prévu pour adapter les séquences pédagogiques aux besoins spécifiques de l'apprenant. Il peut être réalisé en ligne ou lors d'un entretien individuel.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 1 jours pour une durée totale de 8 heures. La formation se déroule en présentiel, soit en individuel soit en collectif de 8 personnes maximum. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

À la fin de la formation, il sera remis au stagiaire un certificat de réalisation de formation et des supports pédagogiques (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire d'une grille d'évaluation lors d'exercices pratiques réalisés. Le suivi post-formation est effectué de 3 à 6 mois lors d'un entretien.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 8 h



Groupe : 8 personnes max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

UTILISER LE STUDIO MAGIQUE ET LES APPLICATIONS CANVA

CONTENU DE LA FORMATION

A Identifier les nouvelles ressources proposées par canva pro

Détourer ses images ou visuels avec le studio magique
Retoucher ses images ou visuels avec le studio magique
Créer un projet pour ses produits ou service
Créer des gabarits pour son site web et ses réseaux sociaux
Redimensionner une projet ou un design au bon format

B Utiliser le catalogue d'ia de canva

Créer et animer du contenu textuel avec les ia
Créer et animer des contenus visuels (image ou video) avec les ia
Création de contenu dynamique et original en changeant plusieurs fois les paramètres
Exercices d'application création de post réseaux
Exercices d'application création flyers ou affiches