

DEFINIR UNE CHARTE GRAPHIQUE ET UNE IDENTITE VISUELLE



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Lister les éléments fondamentaux d'une identité visuelle
- . Choisir les outils indispensables à la création de son identité
- . Appréhender les fonctionnalités de canva
- . Créer ses outils avec l'outil canva

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise qui souhaitent définir une charte graphique et une identité visuelle

PRE-REQUIS

Cette formation n'a pas de prérequis particuliers et ne nécessite pas de compétences particulières mais il est conseillé d'avoir des bases dans l'utilisation des réseaux sociaux. Un questionnaire de positionnement est prévu pour adapter les séquences pédagogiques aux besoins spécifiques de l'apprenant. Il peut être réalisé en ligne ou lors d'un entretien individuel.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 1 jour pour une durée totale de 8 heures. La formation se déroule en présentiel, soit en individuel soit en collectif de 8 personnes maximum. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

À la fin de la formation, il sera remis au stagiaire un certificat de réalisation de formation et des supports pédagogiques (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire d'une grille d'évaluation lors d'exercices pratiques réalisés. Le suivi post-formation est effectué de 3 à 6 mois lors d'un entretien.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômée en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 8 h



Groupe : 8 personnes max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

DEFINIR UNE CHARTE GRAPHIQUE ET UNE IDENTITE VISUELLE

CONTENU DE LA FORMATION

A Lister les éléments fondamentaux d'une identité visuelle

Définir et reconnaître les composantes d'une charte graphique
Utiliser les règles de base de la communication visuelle
Choisir les outils indispensables à la création de son identité
Lister les différents outils utiles à sa charte graphique
Respecter les règles associées aux supports print ou digitaux

B Appréhender les fonctionnalités de canva

Découvrir un environnement intégrant l'illustration, la mise en page et la retouche d'image
Définir et reconnaître les différentes fonctionnalités de canva
Créer ses outils avec l'outil canva
Créer ses outils print avec l'outil canva (carte de visite, flyer, affiche)
Créer ses outils web avec l'outil canva (bandeau, publication, feed)