

GERER LES COMPTES D'ENTREPRISE SUR LES PRINCIPALES PLATEFORMES NUMERIQUES



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Créer et configurer les comptes professionnels sur les principales plateformes numériques
- . Concevoir et optimiser les pages et profils professionnels
- . Optimiser les profils pour améliorer leur visibilité et leur référencement
- . Piloter et améliorer les performances des comptes professionnels

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise qui souhaitent gérer les comptes d'entreprise sur les principales plateformes numériques

PRE-REQUIS

Cette formation n'a pas de prérequis particuliers et ne nécessite pas de compétences particulières mais il est conseillé d'avoir des bases dans l'utilisation des réseaux sociaux. Un questionnaire de positionnement est prévu pour adapter les séquences pédagogiques aux besoins spécifiques de l'apprenant. Il peut être réalisé en ligne ou lors d'un entretien individuel.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 1 jour pour une durée totale de 8 heures. La formation se déroule en présentiel, soit en individuel soit en collectif de 8 personnes maximum. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

À la fin de la formation, il sera remis au stagiaire un certificat de réalisation de formation et des supports pédagogiques (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire d'une grille d'évaluation lors d'exercices pratiques réalisés. Le suivi post-formation est effectué de 3 à 6 mois lors d'un entretien.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômée en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 8 h



Groupe : 8 personnes max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

CONTENU DE LA FORMATION

A Créer et configurer les comptes professionnels sur les principales plateformes numériques

Identifier les fonctionnalités, les usages et les spécificités des comptes professionnels

Configurer un compte professionnel en renseignant correctement les informations de l'entreprise

Concevoir et optimiser les pages et profils professionnels

Structurer une page ou un profil professionnel en organisant les informations et les visuels

Adapter les paramètres aux caractéristiques propres à chaque plateformes

B Optimiser les profils pour améliorer leur visibilité et leur référencement

Analyser la qualité d'un profil professionnel à partir de critères de visibilité

Optimiser les textes, les mots-clés, les descriptions et les coordonnées

Piloter et améliorer les performances des comptes professionnels

Interpréter les principaux indicateurs de performance des comptes professionn

Élaborer des actions d'amélioration à partir des résultats observés