

CREER DES VISUELS AVEC UNE IDENTITE DIGITALE



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Identifier les éléments fondamentaux d'une identité visuelle
- . Sélectionner les outils adaptés à la création graphique
- . Créer des supports de communication web sur canva
- . Analyser l'efficacité d'une identité visuelle

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise qui souhaitent créer des visuels avec une identité digitale

PRE-REQUIS

Cette formation n'a pas de prérequis particuliers et ne nécessite pas de compétences particulières mais il est conseillé d'avoir des bases dans l'utilisation des réseaux sociaux. Un questionnaire de positionnement est prévu pour adapter les séquences pédagogiques aux besoins spécifiques de l'apprenant. Il peut être réalisé en ligne ou lors d'un entretien individuel.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 1 jour pour une durée totale de 8 heures. La formation se déroule en présentiel, soit en individuel soit en collectif de 8 personnes maximum. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

À la fin de la formation, il sera remis au stagiaire un certificat de réalisation de formation et des supports pédagogiques (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire d'une grille d'évaluation lors d'exercices pratiques réalisés. Le suivi post-formation est effectué de 3 à 6 mois lors d'un entretien.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômée en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 8 h



Groupe : 8 personnes max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

CONTENU DE LA FORMATION

A Identifier les éléments fondamentaux d'une identité visuelle

Définir les composantes essentielles d'une charte graphique
Illustrer les règles de base de la communication visuelle
Sélectionner les outils adaptés à la création graphique
Lister les outils nécessaires à l'élaboration d'une charte
Comparer les contraintes des supports print et digitaux

B Créer des supports de communication web sur canva

Élaborer des bandeaux pour les réseaux sociaux
Produire des publications adaptées aux feeds numériques
Analyser l'efficacité d'une identité visuelle
Évaluer la lisibilité des supports produits
Mesurer l'impact visuel auprès de la cible