

VALORISER SON IDENTITE VISUELLE DANS SA STRATEGIE COMMERCIALE



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Identifier les éléments fondamentaux d'une identité visuelle
- . Expliquer les fonctionnalités principales de Canva
- . créer des supports de communication web sur canva
- . identifier les éléments fondamentaux d'une identité visuelle
- .

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise qui souhaite valoriser son identité visuelle dans sa stratégie commerciale

PRE-REQUIS

Cette formation n'a pas de prérequis particuliers et ne nécessite pas de compétences particulières mais il est conseillé d'avoir des bases dans l'utilisation des réseaux sociaux. Un questionnaire de positionnement est prévu pour adapter les séquences pédagogiques aux besoins spécifiques de l'apprenant. Il peut être réalisé en ligne ou lors d'un entretien individuel.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 2 jours pour une durée totale de 16 heures. La formation se déroule en présentiel, soit en individuel soit en collectif de 8 personnes maximum. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

À la fin de la formation, il sera remis au stagiaire un certificat de réalisation de formation et des supports pédagogiques (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire d'une grille d'évaluation lors d'exercices pratiques réalisés. Le suivi post-formation est effectué de 3 à 6 mois lors d'un entretien.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 16 h



Groupe : 8 personnes max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

CONTENU DE LA FORMATION

A IDENTIFIER LES ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX D'UNE IDENTITÉ VISUELLE

- Définir les composantes essentielles d'une charte graphique
- Illustrer les règles de base de la communication visuelle
- Sélectionner les outils adaptés à la création graphique
- Lister les outils nécessaires à l'élaboration d'une charte
- Comparer les contraintes des supports Print et digitaux

B EXPLIQUER LES FONCTIONNALITÉS PRINCIPALES DE CANVA

- Décrire les outils d'illustration et de mise en page
- Repérer les fonctions clés pour la retouche d'images
- Produire des supports de communication print sur canva
- Concevoir des cartes de visite et flyers professionnels
- Vérifier la conformité visuelle des affiches créées

C CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION WEB SUR CANVA

- Élaborer des bandeaux pour les réseaux sociaux
- Produire des publications adaptées aux feeds numériques
- Appliquer une charte graphique sur des outils numériques
- Mettre en œuvre les codes couleurs et typographies
- Contrôler l'homogénéité visuelle des créations

D ANALYSER L'EFFICACITÉ D'UNE IDENTITÉ VISUELLE

- Évaluer la lisibilité des supports produits
- Mesurer l'impact visuel auprès de la cible
- Optimiser le workflow de création visuelle
- Organiser ses projets dans l'interface Canva
- Exporter des fichiers aux formats adaptés