

REALISER ET MONTER UNE VIDEO PRO AVEC SON SMARTPHONE



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Identifier les fondamentaux techniques de la vidéo mobile
- . Préparer le contenu créatif avant le tournage
- . analyser la qualité des rushes après la captation
- . enrichir une vidéo avec des éléments graphiques (photos, vidéos et musiques)

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise qui souhaite réaliser et monter une video pro avec son smartphone

PRE-REQUIS

Cette formation n'a pas de prérequis particuliers et ne nécessite pas de compétences particulières mais il est conseillé d'avoir des bases dans l'utilisation des réseaux sociaux. Un questionnaire de positionnement est prévu pour adapter les séquences pédagogiques aux besoins spécifiques de l'apprenant. Il peut être réalisé en ligne ou lors d'un entretien individuel.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 2 jours pour une durée totale de 16 heures. La formation se déroule en présentiel, soit en individuel soit en collectif de 8 personnes maximum. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

À la fin de la formation, il sera remis au stagiaire un certificat de réalisation de formation et des supports pédagogiques (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire d'une grille d'évaluation lors d'exercices pratiques réalisés. Le suivi post-formation est effectué de 3 à 6 mois lors d'un entretien.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 16 h



Groupe : 8 personnes max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

CONTENU DE LA FORMATION

A IDENTIFIER LES FONDAMENTAUX TECHNIQUES DE LA VIDÉO MOBILE

Décrire les règles essentielles de cadrage et de gestion de la lumière
Expliquer les techniques de captation sonore adaptées au smartphone
Configurer son équipement pour un tournage professionnel
Appliquer les réglages optimaux sur son smartphone
Sélectionner les accessoires indispensables pour améliorer la qualité

B PRÉPARER LE CONTENU CRÉATIF AVANT LE TOURNAGE

Concevoir un storyboard pour structurer le récit
Organiser la logistique et la préparation du tournage
Appliquer les techniques de réalisation de prises de vue
Mettre en œuvre les bonnes pratiques de tournage
Évaluer la qualité sonore des enregistrements effectués

C ANALYSER LA QUALITÉ DES RUSHES APRÈS LA CAPTATION

Vérifier la conformité des plans selon les critères visuels
Classer les rushes sélectionnés pour faciliter le montage
Produire un montage vidéo simple et dynamique
Prendre en main une application de montage Vidéo
Monter une séquence vidéo avec une application dédiée

D ENRICHIR UNE VIDÉO AVEC DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES (PHOTOS, VIDÉOS ET MUSIQUES)

Découper et supprimer des séquences inutiles
Organiser et réordonner les clips sur la timeline
Finaliser et diffuser une vidéo optimisée
Paramétrer export selon format du réseau social
Publier une vidéo optimisée selon le réseau social