

DE L'IMAGE A L'IMPACT : CREER ET OPTIMISER UNE COMMUNICATION VISUELLE ET DIGITALE QUI VOUS RESSEMBLE



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Lister les différents éléments qui s'intègrent dans une communication d'entreprise
- . Décrire l'impact des outils digitaux sur l'activité de l'entreprise
- . identifier les étapes clés d'un plan de communication
- . lister les éléments fondamentaux d'une identité visuelle
- . Identifier les écosystèmes des réseaux sociaux

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise qui souhaite de l'image à l'impact : créer et optimiser une communication visuelle et digitale qui vous ressemble

PRE-REQUIS

Cette formation n'a pas de prérequis particuliers et ne nécessite pas de compétences particulières mais il est conseillé d'avoir des bases dans l'utilisation des réseaux sociaux. Un questionnaire de positionnement est prévu pour adapter les séquences pédagogiques aux besoins spécifiques de l'apprenant. Il peut être réalisé en ligne ou lors d'un entretien individuel.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 6 jours pour une durée totale de 48 heures. La formation se déroule en présentiel, soit en individuel soit en collectif de 8 personnes maximum. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

À la fin de la formation, il sera remis au stagiaire un certificat de réalisation de formation et des supports pédagogiques (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire d'une grille d'évaluation lors d'exercices pratiques réalisés. Le suivi post-formation est effectué de 3 à 6 mois lors d'un entretien.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 48 h



Groupe : 8 personnes max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

DE L'IMAGE A L'IMPACT : CREER ET OPTIMISER UNE COMMUNICATION VISUELLE ET DIGITALE QUI VOUS RESSEMBLE

CONTENU DE LA FORMATION

A LISTER LES DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS QUI S'INTÈGRENT DANS UNE COMMUNICATION D'ENTREPRISE

- Enumérer tous les éléments composant la charte graphique
- Décrire l'impact des outils de communication sur l'activité de l'entreprise
- Décrire l'impact des outils digitaux sur l'activité de l'entreprise
- Créer un rapport structure pour préparer de plan d'action à suivre

B IDENTIFIER LES ÉTAPES CLÉS D'UN PLAN DE COMMUNICATION

- Définir les objectifs et le message d'une campagne de communication
- Sélectionner une documentation adaptée à une cible spécifique
- Classer les différents outils de communication
- Analyser les spécificités des documentations print
- Évaluer les caractéristiques des documentations digitales
- Adapter les contenus aux usages des internautes
- Contrôler la cohérence globale de la communication
- Produire des supports de communication efficaces

C LISTER LES ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX D'UNE IDENTITÉ VISUELLE

- Définir et reconnaître les composantes d'une charte graphique
- Choisir les outils indispensables à la création de son identité
- Appréhender les fonctionnalités de canva
- Créer ses outils avec l'outil canva

D IDENTIFIER LES ÉCOSYSTÈMES DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Reconnaître les différents médias sociaux existants
- Optimiser la configuration d'une page facebook professionnelle
- Produire du contenu engageant sur facebook
- Initialiser une présence professionnelle sur instagram
- Piloter la performance d'un compte instagram
- Concevoir un profil linkedin attractif
- Gérer l'activité sur un profil linkedin
- Développer son réseau professionnel sur linkedin