

CONSTRUIRE UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION IMPACTANTE AVEC LA COMBOX



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Lister les éléments fondamentaux d'une identité visuelle
- . Appréhender les fonctionnalités de canva
- . Identifier les nouvelles ressources proposées par canva pro
- . Identifier les fondamentaux techniques de la vidéo mobile
- . Analyser la qualité des rushes après la captation

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise qui souhaite construire une stratégie de communication impactante avec la combox

PRE-REQUIS

Cette formation n'a pas de prérequis particuliers et ne nécessite pas de compétences particulières mais il est conseillé d'avoir des bases dans l'utilisation des réseaux sociaux. Un questionnaire de positionnement est prévu pour adapter les séquences pédagogiques aux besoins spécifiques de l'apprenant. Il peut être réalisé en ligne ou lors d'un entretien individuel.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 5 jours pour une durée totale de 40 heures. La formation se déroule en présentiel, soit en individuel soit en collectif de 8 personnes maximum. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

À la fin de la formation, il sera remis au stagiaire un certificat de réalisation de formation et des supports pédagogiques (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire d'une grille d'évaluation lors d'exercices pratiques réalisés. Le suivi post-formation est effectué de 3 à 6 mois lors d'un entretien.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 40 h



Groupe : 8 personnes max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

CONSTRUIRE UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION IMPACTANTE AVEC LA COMBOX

CONTENU DE LA FORMATION

A **LISTER LES ELEMENTS FONDAMENTAUX D'UNE IDENTITÉ VISUELLE**

Définir et reconnaître les composante d'une charte graphique
Choisir les outils indispensables a la creation de son indentite
Apprehender les fonctionnalites de canva
Créer ses outils avec l'outil canva

B **IDENTIFIER LES NOUVELLES RESSOURCES PROPOSÉES PAR CANVA PRO**

Détourer ses images ou visuels avec le studio magique
Créer un projet pour ses produits ou service
Utiliser le catalogue d'ia de canva
Création de contenu dynamique et original en changeant plusieurs fois les paramètres

C **IDENTIFIER LES FONDAMENTAUX TECHNIQUES DE LA VIDÉO MOBILE**

Décrire les règles essentielles de cadrage et de gestion de la lumière
Configurer son équipement pour un tournage professionnel
Préparer le contenu créatif avant le tournage
Appliquer les techniques de réalisation de prises de vue

D **ANALYSER LA QUALITÉ DES RUSHES APRÈS LA CAPTATION**

Vérifier la conformité des plans selon les critères visuels
Produire un montage vidéo simple et dynamique
Enrichir une vidéo avec des éléments graphiques (photos, vidéos et musiques)
Finaliser et diffuser une vidéo optimisée

E **APPRÉHENDER LES FONDAMENTAUX DES ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS**

Lister les différents types d'événements professionnels existants
Se préparer à la réalisation d'un événement
Communiquer et diffuser l'information sur l'événement
Anticiper le déroulement de l'événement et l'après-événement