

APPLIQUER LES REGLES DE BASE DU REFERENCEMENT NATUREL (SEO) POUR AMELIORER LA VISIBILITE DE SON SITE



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Distinguer les fondamentaux et le vocabulaire du seo
- . Analyser la performance technique et le positionnement du site
- . Optimiser le contenu textuel et la structure des pages
- . Développer sa visibilité locale et sa e-réputation

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise qui souhaite appliquer les règles de base du référencement naturel (seo) pour améliorer la visibilité de son site

PRE-REQUIS

Cette formation n'a pas de prérequis particuliers et ne nécessite pas de compétences particulières mais il est conseillé d'avoir des bases dans l'utilisation des réseaux sociaux. Un questionnaire de positionnement est prévu pour adapter les séquences pédagogiques aux besoins spécifiques de l'apprenant. Il peut être réalisé en ligne ou lors d'un entretien individuel.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 2 jours pour une durée totale de 16 heures. La formation se déroule en présentiel, soit en individuel soit en collectif de 8 personnes maximum. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

À la fin de la formation, il sera remis au stagiaire un certificat de réalisation de formation et des supports pédagogiques (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire d'une grille d'évaluation lors d'exercices pratiques réalisés. Le suivi post-formation est effectué de 3 à 6 mois lors d'un entretien.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 16 h



Groupe : 8 personnes max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

APPLIQUER LES REGLES DE BASE DU REFERENCEMENT NATUREL (SEO) POUR AMELIORER LA VISIBILITE DE SON SITE

CONTENU DE LA FORMATION

A DISTINGUER LES FONDAMENTAUX ET LE VOCABULAIRE DU SEO

- Nommer les principaux termes techniques du référencement naturel.
- Décrire les trois piliers du SEO : technique, contenu et popularité.
- Identifier des mots-clés stratégiques pour son activité
- Lister les mots-clés pertinents liés à son offre et son marché.
- Comparer les mots-clés selon l'intention de recherche et la concurrence.

B ANALYSER LA PERFORMANCE TECHNIQUE ET LE POSITIONNEMENT DU SITE

- Utiliser un outil d'audit pour tester la performance technique du site.
- Repérer les principaux écarts entre l'existant et les objectifs de visibilité.
- Évaluer la visibilité actuelle via les outils de mesure
- Analyser le positionnement actuel du site sur les mots-clés cibles.
- Interpréter les données de visibilité via la Google Search Console.

C OPTIMISER LE CONTENU TEXTUEL ET LA STRUCTURE DES PAGES

- Appliquer les balises HTML essentielles pour optimiser une page web.
- Produire un contenu structuré pour faciliter la lecture par les robots.
- Améliorer le référencement des médias et des images
- Appliquer les règles d'optimisation des images pour le web.
- Vérifier la cohérence entre les mots-clés et les éléments visuels du site.

D DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ LOCALE ET SA E-RÉPUTATION

- Configurer une fiche Google Business Profile avec des informations optimisées.
- Appliquer une méthode de gestion constructive des avis clients.
- Élaborer un plan d'action seo personnalisé
- Prioriser les leviers d'action selon les trois piliers du SEO.
- Concevoir une checklist d'actions concrètes à mettre en œuvre après la formation.