

COMMUNIQUER SUR SON ENTREPRISE A TRAVERS LE PODCAST



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . LISTER LES INDISPENSABLES DU PODCAST
- . MATERIELS ET ENREGISTREMENT
- . MONTAGE DE SON PODCAST
- . HEBERGEMENT ET DIFFUSION

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise, afin de découvrir l'utilisation des réseaux sociaux en détails pour booster leur visibilité sur internet.

PRE-REQUIS

Cette formation intègre des notions de bases dans la spécialité, il n'y a pas de pré-requis particulier. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de la formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.

Le matériel requis : un ordinateur et son téléphone, avec ses codes Instagram et LinkedIn

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 4 sessions pour une durée totale de 16h. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu dans l'entreprise ou dans une salle formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Un questionnaire fera l'objet d'une évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi post-formation est effectué via un formulaire disponible en ligne.

L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz et d'exercices pratiques ou de contrôle continu.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 16H



Groupe : 1 à 8 max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

COMMUNIQUER SUR SON ENTREPRISE A TRAVERS LE PODCAST

CONTENU DE LA FORMATION

A LISTER LES INDISPENSABLES DU PODCAST

Se familiariser avec le podcast
Travailler sur sa ligne éditoriale
Déterminer ses objectifs
Identifier les auditeurs cibles

B MATERIELS ET ENREGISTREMENT

Lister les accessoires indispensables pour une émission de podcast
Réaliser une liste du matériel pour aller interviewé
Définir les règles idéales pour un enregistrement de qualité
Enregistrer son émission en présentiel ou à distance

C MONTAGE DE SON PODCAST

Découvrir le logiciel de montage
Faire le point sur les outils d'audacity
Réaliser son montage
Extraire son émission

D HEBERGEMENT ET DIFFUSION

Lister les plateformes de diffusion
Choisir son hébergeur et comment ça marche

Analyser les statistiques
Lancer son podcast, plan de communication et bande annonce