

Intégrer les nouveautés de Canva et Méta dans sa communication digitale

Référence du programme

Page 1/2



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . APPREHENDER LES NOUVEAUTES DE CANVA
- . ACQUERIR LES NOUVELLES FONCTIONS D'INSTAGRAM
- . COMPRENDRE META ET INTEGRER LES MISES A JOUR DE FACEBOOK
- .
- .

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise qui souhaite apprendre à communiquer et à convaincre aux bonnes cibles avec les bons outils.

PRE-REQUIS

Cette formation intègre des notions de bases dans la spécialité, il n'y a pas de pré-requis particulier. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de la formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 6 sessions pour une durée totale de 24h. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu dans l'entreprise ou dans une salle formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Un questionnaire fera l'objet d'une évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi post-formation est effectué via un formulaire disponible en ligne. L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz et d'exercices pratiques ou de contrôle continu.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 24H



Groupe : 1 à 8 max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

CONTENU DE LA FORMATION

A APPREHENDER LES NOUVEAUTE DE CANVA

CHOISIR LES OUTILS INDISPENSABLES A LA CREATION DE SON INDENTITE
APPREHENDER LES FONCTIONNALITES DE CANVA

B ACQUERIR LES NOUVELLES FONCTIONS D'INSTAGRAM

Réviser les notions et outils clés d'un compte Instagram
Identifier les paramètres avancés de la page

C COMPRENDRE META ET INTEGRER LES MISES A JOUR DE FACEBOOK

Réviser les notions et outils clés de la page professionnelle Facebook
Créer un contenu actuel sur Meta