

2022

MODULE - 2 JOURS

VALORISER SON IDENTITÉ VISUELLE DANS SA STRATÉGIE



SE POSER LES BONNES QUESTIONS :
AI-JE UNE IDENTITE VISUELLE HARMONIEUSE?
QUELS OUTILS SONT LES PLUS IMPACTANTS?
COMMENT FAIRE SES OUTILS DE COM EN 3 CLICS?

Définissez votre identité visuelle d'entreprise et créez des outils de communication efficaces

Disposez-vous d'une charte graphique pour votre entreprise ? Avec cette Formation, vous apprendrez l'importance d'avoir une identité visuelle (logo, polices, couleurs...) pour que votre entreprise soit représentée de manière cohérente et harmonieuse. Grâce à l'utilisation de CANVA, vous réaliserez vos supports de communication, tout en respectant votre charte graphique, ainsi votre public pourra reconnaître votre marque très rapidement quelles que soient les circonstances. !



LISTER LES ELEMENTS FONDAMENTAUX D'UNE IDENTITÉ VISUELLE

- > Définir et reconnaître les composante d'une charte graphique
- > Utiliser les règles de base de la communication visuelle

CHOISIR LES OUTILS INDISPENSABLES A LA CREATION DE SON IDENTITE

- > Lister les différents outils utiles à sa charte graphique
- > Respecter les règles associées aux supports Print ou digitaux

APPREHENDER LES FONCTIONNALITES DE CANVA

- > Découvrir un environnement intégrant l'illustration, la mise en page et la retouche d'image
- > Définir et reconnaître les différentes fonctionnalités de Canva

CRÉER SES OUTILS AVEC L'OUTIL CANVA

- > Personnaliser l'outils avec votre charte graphique
- > Créer des outils adaptés à votre plan de communication (exercices)

Notre formation abordent l'ensemble de ces points par la théorie et surtout la pratique.
Plus d'informations sur le site internet : www.laptitecomdefanny.fr

MINI COLLECTIF - 2 à 8 PERSONNES
• Formation de 16 heures (2 jours)
• Possible en individuel sur site

Contactez-nous :

Fanny LE SAUX
06 95 15 82 41
laptitecomdefanny@gmail.com

LA P'TITE COM'
de Fanny
BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ