

2022

MODULE - 1 JOUR

COMMUNICATION



SE POSER LES BONNES QUESTIONS :

MES CLIENTS SONT-ILS AU RENDEZ-VOUS ?

COMMENT UTILISER DES SUPPORTS DE QUALITE ?

Maîtrisez les bases de la communication

Connaissez-vous les bases d'une bonne communication pour votre entreprise ? Des cibles bien choisies, des objectifs clairs, des supports de communications print et digitaux adaptés... Avec cette Formation "LES BASES DE LA COMMUNICATION", vous allez pouvoir gagner du temps et prioriser vos actions et outils de communication et donc développer votre entreprise avec une communication efficace !

DIFFÉRENCIER LES ÉTAPES D'UN PLAN DE COMMUNICATION

- > Définir les objectifs et le message d'une campagne de communication
- > Définir un Budget pour sa campagne de communication

ENUMÉRER LES CARACTÉRISTIQUES DES DOCUMENTATIONS PRINT

- > Lister les avantages et les inconvénients des documentations print
- > Surveiller la typologie et la mise en page des documentations print

CHOISIR UNE DOCUMENTATION ADAPTÉE EN FONCTION DE LA CIBLE VISÉE

- > Choisir une documentation adaptée en fonction de la cible visée
- > Lister les différents outils de communication Print et Digitaux

ENUMÉRER LES CARACTÉRISTIQUES DES DOCUMENTATIONS DIGITALES

- > Lister les avantages et les inconvénients des documentations digitales
- > Adapter la typologie et la mise en page des documentations digitale à l'internaute

Notre formation aborde l'ensemble de ces points par la théorie et surtout la pratique.
Plus d'informations sur le site internet : www.laptitecomdefanny.fr

MINI COLLECTIF - 2 à 8 PERSONNES

. Formation de 8 heures (1 jour)

. Possible en individuel sur site

Contactez-nous :

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

LA P'TITE COM'
de Fanny

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ