

2022


MODULE - 3 JOURS

DÉFINIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET COMMERCIALE DE MON ENTREPRISE



SE POSER LES BONNES QUESTIONS :
MES CLIENTS SONT-ILS AU RENDEZ-VOUS ?
COMMENT UTILISER DES SUPPORTS DE QUALITE ?
COMMENT ME FAIRE CONNAITRE EN LOCAL ?

Apprendre à communiquer et convaincre

 Avez-vous déjà construit votre stratégie de communication et commerciale ? Élaborer sa stratégie nécessite de combiner l'analyse de ses cibles et de ses objectifs, ainsi que la création d'outils de communication et commerciaux qui vous seront indispensables pour accroître votre clientèle et votre chiffre d'affaire. Avec cette Formation, apprenez à vous structurer à travers une stratégie sur le long terme, créez des outils impactants et développez votre réseau professionnel grâce à une présentation ciblée !

APPRENDRE LES BASES DE LA COMMUNICATION

- > Différencier les étapes d'un plan de communication
- > Enumérer les caractéristiques des documentations print et digitales

CREER SON PITCH ET DEVELOPPER SON RESEAU PRO

- > Maîtriser son pitch selon ses auditoires
- > Identifier et fidéliser son réseau professionnel local

DEFINIR L'IDENTITE VISUELLE DE SON ENTREPRISE

- > Lister les fondamentaux d'une identité visuelle
- > Apprendre à créer ses outils de communication avec CANVA

Notre formation aborde l'ensemble de ces points par la théorie et surtout la pratique.
Plus d'informations sur le site internet : www.laptitecomdefanny.fr

MINI COLLECTIF - 2 à 8 PERSONNES
• Formation de 24 heures (3 jour)
• Possible en individuel sur site

Contactez-nous :

Fanny LE SAUX
06 95 15 82 41
laptitecomdefanny@gmail.com

LA P'TITE COM'
de Fanny
BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ