

CRÉER UN CONTENU ADAPTE POUR MES RESEAUX SOCIAUX

Référence du programme

Page 1/2



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . REVISER LES NOTIONS ET OUTILS CLES DES RESEAUX SOCIAUX
- . IDENTIFIER LES FONCTIONNALITES DE LA SUITE BUSINESS
- . CRÉER SON CALENDRIER EDITORIAL
- . CRÉER UNE PUBLICATION SPONSORISEE
- .

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié d'entreprise, qui souhaite créer un contenu adapté, varié et régulier, puis le planifier pour mieux s'organiser.

PRE-REQUIS

Un niveau de base en informatique est nécessaire pour suivre cette formation.

Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de la formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.

Matériel requis : un ordinateur portable et ses codes instagram et facebook,

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 2 sessions pour une durée totale de 7h. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu dans l'entreprise ou dans une salle formation prévue à cet effet.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices...)

SUIVI ET EVALUATION

A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Un questionnaire fera l'objet d'une évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi post-formation est effectué via un formulaire disponible en ligne.

L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz et d'exercices pratiques ou de contrôle continu.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Fanny LE SAUX, diplômé en COMMUNICATION et MARKETING, et disposant de 15 ans d'expérience dans son domaine.



DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 7H



Groupe : 1 à 8 max



CONTACT

Fanny LE SAUX

06 95 15 82 41

laptitecomdefanny@gmail.com

CRÉER UN CONTENU ADAPTE POUR MES RESEAUX SOCIAUX

CONTENU DE LA FORMATION

A REVISER LES NOTIONS ET OUTILS CLES DES RESEAUX SOCIAUX

Utiliser les outils statistique et programmation pour optimiser l'animation de sa page
Employer l'option "aimer en tant que page" pour développer son réseau

B IDENTIFIER LES FONCTIONNALITES DE LA SUITE BUSINESS

Pratiquer l'outil de programmation (photos,)
Analyser la place de la vidéo : l'importance du natif sur les réseaux

C CREER SON CALENDRIER DE CONTENU EDITORIAL

Identifier les étapes de la création d'un calendrier éditorial
Construire son propre calendrier de publication avec ses thématiques

D CRÉER UNE PUBLICATION SPONSORISEE

Définir une audience ciblée et faire connaître ses réseaux
Analyser l'impact d'une publicité pour améliorer les résultats dans le temps